

**PENGARUH SALAH SATU KEGIATAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP CITRA PERUSAHAAN
PT BENTOEL PRIMA
(Studi Pada Pengunjung Taman Bentoel Trunojoyo Malang)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

IVAN RIO TAMAYO

201310160311011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2018**

**PENGARUH SALAH SATU KEGIATAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP CITRA PERUSAHAAN
PT BENTOEL PRIMA
(Studi Pada Pengunjung Taman Bentoel Trunojoyo Malang)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi

Oleh:

**IVAN RIO TAMAYO
201310160311011**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2018**

SKRIPSI

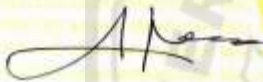
PENGARUH SALAH SATU KEGIATAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP CITRA PERUSAHAAN BENTOEL PRIMA (Studi pada Pengunjung Taman Bentoel Trunojoyo Malang)

Oleh :

Ivan Rio Tamayo
201310160311011

Diterima dan disetujui
pada tanggal 26 Januari 2018

Pembimbing I,



Drs. Noor Aziz, M.M.

Pembimbing II,



Dra. Sandra Irawati, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Marsudi, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH SALAH SATU KEGIATAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP CITRA PERUSAHAAN BENTOEL PRIMA (Studi pada Pengunjung Taman Bentoel Trunojoyo Malang)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Ivan Rio Tamayo

NIM : 201310160311011

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 26 Januari 2018 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. Marsudi, M.M.

Penguji II : Dra. Ratih Juliati, M.Si.

Penguji III : Dra. Sandra Irawati, M.M.

Penguji IV : Drs. Noor Aziz, M.M.

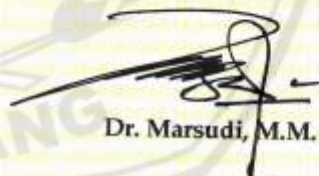
1. 
2. 
3. 
4. 



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,


Dr. Marsudi, M.M.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Manajemen – Akuntansi – Ilmu Ekonomi Pembangunan – D-III Keuangan dan Perbankan
(Terakreditasi)

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Telp. 0341-464318, Psw. 211-215, Fax 0341-460435
Website: <http://feb.umm.ac.id> Email: feb@umm.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Panitia Ujian Tugas Akhir/Skripsi Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang pada :

Hari / Tanggal : Jum'at 26 Januari 2018

Tempat : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Telah mengadakan Ujian Tugas Akhir/Skripsi atas nama mahasiswa :

Nama : IVAN RIO TAMAYO
No. Induk : 201310160311011
Program Studi : MANAJEMEN
Judul Skripsi : *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP CITRA PERUSAHAAN
(Studi pada Taman Bentoel Trunojoyo Malang)*

Dengan susunan penguji sebagai berikut :

No.	Nama Dosen Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Marsudi, M.M.	76	
2.	Dra. Ratih Juliati, M.Si.	77	
3.	Dra. Sandra Irawati, M.M.	78	
4.	Drs. Noor Azis, M.M.	77	

Nilai rata-rata : 77 / B+

Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus *)

Kategori : Layak / Tidak Layak *)

Untuk dipublikasikan dan dimuat Web UMM

Mengetahui
a.n. Dekan FEB-UMM,
Wakil Dekan I,

Dr. Widayat, M.M.

Malang, 26 Januari 2018
Ketua Tim Penguji,

Dr. Marsudi, M.M.

Ket: *) Coret yang tidak perlu



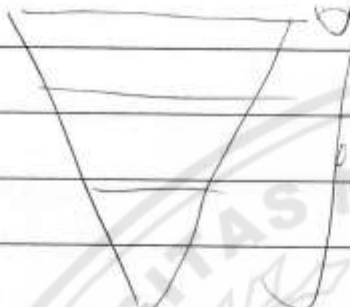
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Jl. Raya Tlogomas 246 Telp.0341-464318 Pes.214 Malang, 65144

DAFTAR PERUBAHAN DRAF

Nama Mahasiswa : Ivan Rio Tamayo

NIM : 201310160311011

No.	Perubahan-Perubahan yang Harus Dilakukan	Halaman	Keterangan
1	<p>Latar belakang masalah</p>  <p>Ada apa dgn CSR Persepsi Persepsi Tindakan Berhasil</p>		
2	<p>Korangla pikir & Hipokris (ada pendukungnya)</p>		
3	<p>Gambaran Gambaran lain Dua & Persepsi.</p>		
4	<p>Sekrup label hrs ada makna</p>		
5	<p>Persepsi likut lipatan ² / catatan</p>		

KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : IVAN RIO TAMAYO
NIM/IPK/Konsent : 201310160311011 / 3.42 / Penugasan
Tgl. SK Bimbingan : 1 Oktober 2016
Alamat/Tlp/HP : Perumahan BCT Blok 8 kav 133 / 081348776380

Judul Skripsi : Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Citra Perusahaan (Study Pada Pengunjung Taman Botani Tugu Pahlawan Malang)

Tanggal	Revisi/Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
6-3-2017	Pengajuan Judul		
13-3-2017	Revisi proposal		
27-3-2017	By blok → Citra pond Jumlah CSR dan Citra ? Kuesioner masalah, tujuan Met pen: teknik sampling Def op variabel		
3/4 2017	Revisi proposal (lihat catatan rono)		
9/5 2017	Revisi Def op Variabel		
6/6 2017	Revisi proposal		
28/7 2017	Seminar		
28/7 2017	Revisi proposal		
4/8 2017	Persiapkan untuk seminar		
7/9/2017	Masukan dan Seminar Orperhatikan		

Tanggal	Revisi/Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
24/11/2017	Revisi kuisisioner		87-
09/12/2017	Revisi : Bab 1. Sapa alat analisis : Rengas & Sela Kusenowa		87-
05/12/2017	Kuesioner dir. Cobakan		87-
6/12/2017	Revisi kuisisioner		87-
22/12/2017	Revisi kuisisioner		87-
27/12/2017	Persiapkan untuk disebarkan. Buat bab 1, 2, 3, 4		87-
12/1/2018	Revisi bab 4. — buat bab 5		87-
12/1/2018	Revisi hasil penelitian & pembahasan hasil penelitian		87-
19/1/2018	Revisi bab 4. Penulisan		87-
11-	bab 5. a		87-
20/1/2018	Persiapan uji		87-
20/1/2018	Revisi hasil penelitian, pembahasan hasil penelitian, kesimpulan & saran		87-
22/1/2018	Acc bab 1, 2, 3, 4 ; Revisi bab 5 dan persiapan ujian		87-

Malang, 24-01-2018
Pembimbing II



Drs. Noor Aziz, M.M

[Handwritten signature]

GRA. SANDRA I, MAY.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ivan Rio Tamayo

NIM : 201310160311011

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan sebenar-benarnya bahwa:

1. Tugas Akhir dengan judul **"PENGARUH SALAH SATU KEGIATAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PT BENTOEL PRIMA (Studi Pada Pengunjung Taman Bentoel Trunojoyo) "** adalah hasil karya saya, dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau penapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, baik dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata didalam tugas akhir ini dapat dilakukan unsur-unsur PLAGIASI saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN. Serta diprotes sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 26 Januari 2018



Ivan Rio Tamayo

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya pada kita semua. Merupakan suatu anugerah yang tak ternilai bagi penulis bisa memperoleh ilmu dan berkesempatan menerapkannya dalam sebuah karya tulis ilmiah berbentuk skripsi dengan judul “ **PENGARUH SALAH SATU KEGIATAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILIY TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PT BENTOEL (Studi Pada Taman Bentoel Trunojoyo Malang)**” Skripsi ini bukan semata-mata prasyarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang, akan tetapi juga merupakan sebuah tanggung jawab moral dan intelektual bagi setiap orang yang berkecimpung dalam ilmu pengetahuan.

Penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. Fauzan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Dr. Marsudi M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Drs. Noor Azis, M.M. selaku dosen pembimbing I yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, serta memberikan motivasi penyusunan skripsi.
5. Dra. Sandra Irawati, M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, serta memberikan motivasi penyusunan skripsi.
6. Dra. Uci Yuliati, M.M selaku dosen wali kelas manajemen A yang telah memberikan arahan selama saya kuliah dan dalam mengajar.
7. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua saya Bapak Mastuni dan Ibu Sumarni yang tidak pernah berhenti memberikan semangat dan dorongan baik moral maupun materil kepada penulis selama kuliah hingga mendapat gelar sarjana

8. Terima kasih juga kepada Afradyta Ramland, Dwi, Puspa, Indah, Rizqi, Ardhi, Ekky, Fakhri, Fajar, Didit, Ibenk, Seno, Fauzi, Hasyim, Yudha, Mas Feri, Mas Hengki, Manajemen 2013-A, dan sahabat yang tidak bisa disebut satu-satu tanpa semangat dan dukungan kalian semua tidak akan mungkin penulis sampai disini.
9. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Penulis menyadari akan adanya keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima semua kritik maupun saran yang berasal dari berbagai pihak. Akhirnya, semoga penyusunan skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Aamiin. Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Malang,

Ivan Rio Tamayo

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAKSI	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Batasan Masalah	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Penelitian Terdahulu	10
B. Landasan Teori	12
1. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
2. Citra Perusahaan	16
3. Hubungan CSR dengan Citra Perusahaan	20
C. Kerangka Pikir.....	21
D. Hipotesis.....	21
BAB III. METODE PENELITIAN.....	23
A. Metode Penelitian	23
1. Lokasi Penelitian	23
2. Jenis Penelitian	23
3. Variabel Penelitian	23
4. Definisi Operasional dan Variabel	24
5. Populasi dan Sampel.....	26
6. Data dan Sumber Data	27
7. Tehnik Pengumpulan Data	27

8. Teknik Pengskalaan Data	28
9. Uji Instrument	29
10. Teknik Analisis Data	30
11. Pengujian Hipotesis	31
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Gambaran Umum Penelitian	33
1. Keadaan Geografi	33
2. Keadaan Demografi	33
3. Gambaran Taman Bentoel Trunojoyo	34
B. Karakteristik Responden.....	37
1. Jenis Kelamin Responden.....	38
2. Tingkat Usia Responden.....	38
3. Jenis Pekerjaan Responden.....	39
4. Kuantitas Berkunjung Responden	40
C. Uji Instrumen Penelitian.....	41
1. Uji Validitas.....	41
2. Uji Reliabilitas.....	42
D. Deskripsi Jawaban Responden	43
1. <i>Corporate Social Responsibility</i> (X)	43
2. Citra Perusahaan (Y)	49
E. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	53
1. Pengujian Hipotesis	55
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	55
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tabulasi Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Rentang Skala	31
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	39
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Kuantitas Berkunjung	40
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i>	41
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Citra Perusahaan.....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel CSR.....	43
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Citra	49
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	53



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	21
Gambar 4.1 Hasil Uji Hipotesis Uji T	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner

Lampiran 2: Hasil Penelitian Kuisisioner

Lampiran 3: Data Frekuensi Kuisisioner

Lampiran 4: Hasil Uji Validitas

Lampiran 5: Hasil Uji Realiabilitas

Lampiran 6: Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana



DAFTAR PUSTAKA

- Azheri, Busyra. 2012. *Corporate social responsibility : Dari Voluntary Menjadi Mandatory*. Jakarta: Cetakan ke2. Penerbit PT Rajagrafindo Persada.
- Bhattachary, CB., Sankar send an Daniel Korschun. 2011. *Leveraging Corporate Responsibility: The Stakeholder Route to Maximizing Business and social value*. Cambridge: Cambridge university press.
- Charles, Milton R. (1981). *Human Behavior in Organization Three Level of Behavior*. New York : Englewood Clifts Prentice-Hall, Inc.
- Carrol, Archie B 1991. “*The Pyramid of Corporate Social Responsibility : Toward The Moral Management Of Organizational Stakeholder.*” *Business Horizons*.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Group, Bentoel. 2017. “Tanggung Jawab Sosial Perusahaan” http://www.bentoelgroup.com/group/sites/BAT_A5EEYP.nsf/vwPagesWebLive/DO9T5KJU?opendocument [diakses 10 november 2017].
- Iswanto, Heri, Dkk. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Citra(Survei pada Warga RW 2, Kelurahan Panjang Jiwo, Kecamatan Tenggilis Mejoyo,Kota Surabaya yang Tinggal di Sekitar PT Vitapharm).
- Jefkins, Frank dan Yadin. 2003, *Public Relations. -Edisi Revisi kelima-*, Jakarta, Erlangga.
- Juanda, Bambang. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Bogor: IPB Press.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran (Edisi Milenium)*. Jakarta : Pearson Education Asia Pte. Ltd. Dan PT Prenhallindo.
- Luthans, Fred. 1992. *Organizational Behaviour*. New York: McGraw-Hill Company.
- Machmud, Muslimin. (2016). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Selaras.
- Mukin, Ronald Jeremias. (2014). “*Perancangan Media Promosi Produk UKM Tanggulangin Mch. Choiri Sebagai Upaya Meningkatkan Citra Produk*”<http://sir.stikom.edu/1143/>. [diakses 16 mei 2017].
- Psychologymania. 2011. “*Jenis-Jenis Persepsi Dinamika Persepsi*”. (diunduh pada tanggal 7 Februari 2018 pukul 16.55)

- Robbins, Stephen P., 1998. *Organization Behavior, Concepts, Controversies, Application*, seventh edition, Englewood Cliffs
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2002, *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Solihin, Ismail. 2009. *Corporate social responsibility : From Charity To Sustainability*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.
- Suharto, Edi. 2007. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri : Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate social responsibility)*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Untung, Hendrik Budi. 2009 *Corporate social responsibility*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Ulum, Bahrul, Dkk. 2014. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra (Survei pada Warga Sekitar PT. Sasa Inti Gending- Probolinggo)*.
- Vegawati, Silvania Mira, Dkk. 2015. *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Survey Pada Warga di Desa Sidodadi Kelurahan Kalirejo Kecamatan Lawang Kabupaten Malang)*.
- Widayat. 2004. *Metode Penelitian Pemasaran Aplikasi Software SPSS*. Edisi 1. UMM Press Malang.